

PEEN PAST IN GEMAKS- EN GEZONDHEIDSTRENDS, MAAR DE KWALITEITSBORGING BLIJFT ACHTER.

Peenteelt heeft toekomst

Peen past goed in de huidige trends in de samenleving en heeft daarom toekomst. Dat stelde Bejo zaden tijdens de vorige week in Emmeloord gehouden peenmanifestatie.

De vraag naar makkelijk en gezond voedsel biedt kansen voor peen. Caroteen in peen wordt gezien als gezondheidsbevorderende stof. Door de kleur oogt peen gezond en fleurt maaltijden op. Bejo zaden speelt hier bij de ontwikkeling van nieuwe rassen op in door sterk te sturen op textuur, kleur en smaak.

Ook Ronald Gielleit van handelsbedrijf Hagranop ziet genoeg kansen voor de peenteelt in Nederland. De afzet en prijsontwikkeling zijn sterk afhankelijk van het buitenland. Nederlandse peen vult de gaten in de markt die anderen laten liggen. Het klimaat wordt extremer, zodat er meer gaten val-



FOTO: MARK PASVEER

Kleur, smaak en textuur zijn van toenemend belang voor de afzet van peen.

len in de buitenlandse productie. Door snel, jaarrond een hoge kwaliteit peen te kunnen leveren, liggen hier kansen. De buitenlandse concurrentie neemt echter toe. Om de voorsprong te behouden is het volgens Gielleit verstandig de teelt te certificeren. Afnemers stellen meer eisen en buitenlandse telers halen de Nederlanders qua certificering in. ■